

RAPPORT DE RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES



2025

Corania : l'éthique en tête, l'humain au cœur, la planète en fond.

LES FAITS MARQUANTS - 2025

Environnement & Climat

-18,3 % de consommation d'énergie depuis 2022 grâce à l'installation d'une pompe à chaleur et à une démarche continue d'amélioration de la performance énergétique du site.

Éco-conception en action : allègement significatif des emballages sur plusieurs gammes (jusqu'à -60 % de carton sur la gamme Royal), en faveur d'une réduction à la source des déchets.

Social & Ressources Humaines

12 emplois nets créés en 2025, avec plus de 80 % des collaborateurs formés et 19 alternants et stagiaires accueillis.

1,98 % de turn-over et 8,74 ans d'ancienneté moyenne : des équipes stables et fidèles, reflet d'un environnement de travail de qualité.

Achats Responsables

87 % des achats réalisés auprès de fournisseurs européens, dont 69 % en France et 29 % en région : un ancrage territorial fort et assumé.

Gouvernance & Éthique

Innovation & diversification : lancement de nouvelles gammes et ouverture à de nouveaux circuits de distribution prestigieux (Le Bon Marché, Travel Retail International).

Produits & Consommateurs

Transparence renforcée : mise à disposition des fiches Qualité et Conformité (QCE) pour chaque produit et clarification de nos engagements Clean Beauty (Corania / Solinotes), avec information sur les 81 allergènes réglementaires sur notre site

Ancrage Territorial & Sociétal

20 000 € reversés aux Hôpitaux Universitaires de Marseille pour financer des casques réfrigérants au bénéfice de patientes en chimiothérapie, via une opération solidaire SOLINOTES.

Économie circulaire & solidarité : 4 opérations de seconde vie des produits avec Greez, dons au Secours Populaire et collecte de jouets avec Jouga.

Rayonnement international : présence sur les grands salons mondiaux (Cannes, Miami, Dubaï, Bologne - Cosmoprof), valorisant le savoir-faire industriel français.

EDITO

Mot de la direction

Chez Corania, nous sommes convaincus que la performance durable repose sur un équilibre entre exigence industrielle, qualité produit, respect des femmes et des hommes, et prise en compte de notre impact environnemental.

Entreprise de parfumerie depuis 1934, nous avons souhaité construire une démarche RSE en cohérence avec notre identité et notre savoir-faire. Comme une composition parfumée, notre vision repose sur une conviction forte :

“L'éthique en tête, l'humain au cœur, la planète en fond.”

Dans un contexte de transformation des attentes sociétales et réglementaires, notre responsabilité est de poursuivre le développement de nos activités en intégrant pleinement les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques à l'ensemble de nos décisions.

La démarche RSE de l'entreprise s'inscrit dans cette dynamique d'amélioration continue et mobilise l'ensemble des équipes autour d'objectifs communs, concrets et mesurables.

La vision RSE de Corania repose sur une ambition claire : développer des produits de parfumerie accessibles, responsables et respectueux de l'environnement, tout en garantissant des pratiques industrielles et sociales exemplaires.

Cette démarche s'articule autour de plusieurs engagements structurants :

- Réduire notre impact environnemental, notamment sur les emballages, les matières premières et les transports,
- Garantir la qualité et la sécurité de nos produits,
- Promouvoir des relations responsables et durables avec nos fournisseurs,
- Favoriser l'engagement, la montée en compétences et le bien-être de nos collaborateurs.



“La démarche RSE de Corania est pleinement intégrée à la stratégie globale de l'entreprise depuis la conception des produits jusqu'à leur distribution. Elle ne constitue pas un volet distinct, mais un axe structurant de notre développement.”

Elle contribue directement à nos ambitions de croissance durable, d'innovation responsable et de maîtrise de nos impacts. Les enjeux RSE sont pris en compte dans les décisions stratégiques, les choix industriels, les politiques achats ainsi que dans la gestion des ressources humaines.

Cette intégration se traduit par un pilotage régulier des indicateurs clés, un suivi en Comité de Direction et une animation transverse des enjeux RSE auprès de l'ensemble des équipes.

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

17,4

Millions de CA

60% en France
40% à international

11

Marques

50

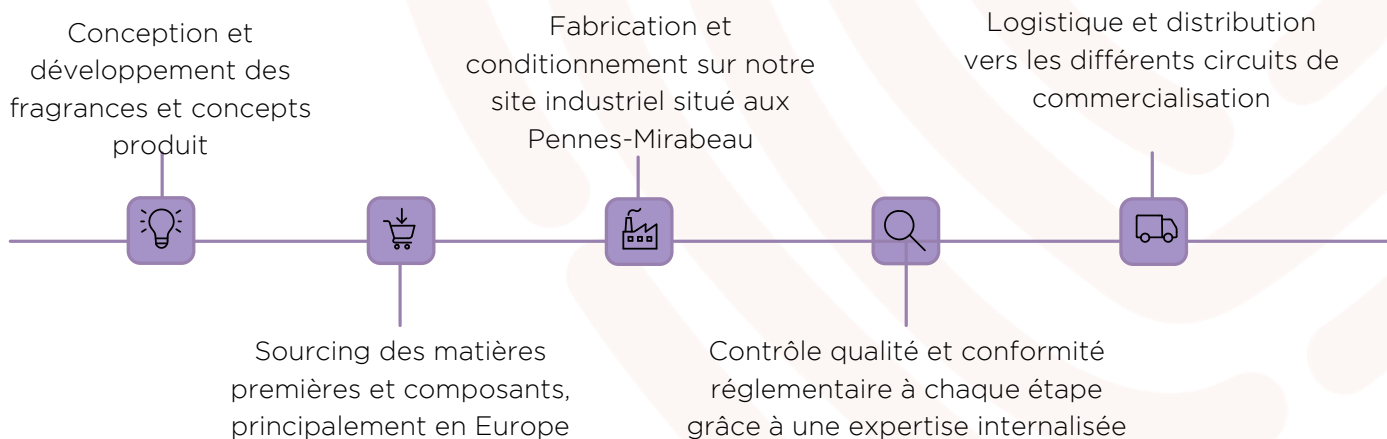
Pays de distribution

Corania est une entreprise indépendante française, fondée en 1934 près de Marseille et spécialisée dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques. Nous développons nos propres marques ainsi que des produits sous licence, en nous appuyant sur un savoir-faire industriel français intégré.

Nous commercialisons nos produits via une stratégie multicanale, incluant la grande distribution (toutes les enseignes), la parfumerie, les pharmacies (près de 4500) et les ventes privées. Nous sommes présents en France et dans plus de 50 pays à travers le monde.

Notre équipe se compose d'environ 60 collaborateurs et nous produisons près de 4 millions de flacons par an avec une capacité d'environ 80 000 flacons/jour.

La chaîne de valeur de Corania couvre l'ensemble du cycle de vie du produit :



Cette organisation nous permet de garantir la maîtrise de nos produits, notre réactivité industrielle et la cohérence globale entre développement, production et distribution.



PILOTAGE DE LA DEMARCHE RSE

Organisation RSE

La démarche RSE s'inscrit dans le cadre de la labellisation PME+, label de référence porté par la FEEF, qui distingue les PME françaises engagées dans une démarche RSE structurée, évaluée et vérifiée par un organisme indépendant, attestant de leurs pratiques responsables en matière sociale, environnementale et éthique

Gouvernance de la démarche

La démarche RSE est pilotée à travers un plan d'action structuré regroupant les principaux enjeux et engagements de l'entreprise. Celui-ci définit :

Les objectifs et actions à mener

Les jalons de progression

Les responsables associés à chaque thématique

Les échéances et modalités de suivi



Comité de pilotage RSE

Corania a structuré la gouvernance de sa démarche RSE autour de deux niveaux de pilotage complémentaires.

Le COPIL RSE élargi se réunit chaque trimestre afin d'assurer le suivi global de la démarche et de partager les orientations stratégiques. Il rassemble des représentants des principales fonctions de l'entreprise (direction, ressources humaines, qualité, réglementaire et RSE), garantissant ainsi une approche transversale.

Selon les thématiques abordées, les pilotes opérationnels concernés peuvent être associés aux travaux afin d'assurer la bonne mise en œuvre des actions et leur ancrage dans les métiers.

En complément, un COPIL RSE restreint se réunit chaque semaine pour assurer le pilotage opérationnel de la démarche. Il permet de suivre l'avancement des actions, d'identifier les axes d'amélioration, de coordonner les projets en cours et de préparer les instances de gouvernance.



Outils de pilotage et communication interne

Le suivi de la démarche RSE s'appuie sur des outils collaboratifs permettant de structurer et fluidifier le pilotage.

Un calendrier RSE partagé sur Outlook centralise les principales réunions, échéances et temps forts de la démarche. Par ailleurs, un espace collaboratif Microsoft Loop facilite le suivi des actions et le partage d'informations entre les membres du COPIL.

La démarche RSE fait également l'objet d'un suivi régulier en Comité de Direction lors des réunions de direction, et ses avancées sont partagées avec les collaborateurs via la Coranews.



GOVERNANCE GENERALE

Éthique des affaires

Chez Corania, l'éthique des affaires repose sur des principes d'intégrité, de transparence et de respect des réglementations en vigueur.

Une charte éthique interne a été déployée afin de formaliser les règles de conduite attendues en matière de comportement professionnel, prévention des conflits d'intérêts, confidentialité et conformité.

La prévention de la corruption fait l'objet d'une sensibilisation annuelle auprès des équipes afin de rappeler les bonnes pratiques et les obligations applicables.

Ces principes sont également intégrés à la politique d'achats responsables, avec une attention particulière portée au développement de relations durables et transparentes avec les fournisseurs et partenaires.

Enfin, les Conditions Générales de Vente ont été mises à jour afin de renforcer la transparence et la loyauté des relations commerciales.

Conformité réglementaire

Corania évolue dans un secteur fortement encadré et respecte l'ensemble des réglementations relatives à son activité, notamment le Règlement (CE) n°1223/2009 relatif aux produits cosmétiques, qui constitue le cadre de référence européen pour la mise sur le marché des produits cosmétiques. Nous veillons également au respect des exigences réglementaires nationales et internationales applicables.

Un service Affaires Réglementaires internalisé assure la conformité des produits tout au long de leur cycle de vie. Il garantit la veille réglementaire, la validation des étiquetages et supports de communication, la constitution des dossiers d'information produit (DIP), ainsi que la réalisation et le suivi des tests réglementaires.

Cette organisation est renforcée par une veille externe structurée, reposant sur l'adhésion à plusieurs organisations professionnelles et fédérations de référence du secteur, notamment COSMED, CITEO et la FEEF. Ces organismes accompagnent les entreprises de la filière cosmétique sur les enjeux réglementaires, environnementaux et économiques, à travers des publications, webinaires, formations et groupes de travail spécialisés.

Par ailleurs, la mise en œuvre des Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF – ISO 22716) constitue un référentiel essentiel du secteur cosmétique. Cette norme, reconnue dans le cadre du Règlement (CE) n°1223/2009, s'impose comme une référence en matière de fabrication, visant à garantir la qualité, la sécurité et la traçabilité des produits.

PARTIES PRENANTES

1 — Cartographie des parties prenantes

Identification : 40 typologies de parties prenantes représentant 139 partenaires clés.

Concernant les fournisseurs, une attention particulière est portée aux partenaires stratégiques représentant les principaux volumes d'achats de l'entreprise. Ainsi, 48 fournisseurs représentant environ 80 % des dépenses achats ont été analysés dans le cadre de la démarche RSE fournisseurs.

Collaborateurs

Fournisseurs

Clients

Partenaires Logistique

ESAT

2 — Modalités de dialogue et pilotage des parties prenantes

Diffusion de la charte RSE à 129 interlocuteurs.

Un questionnaire RSE a été diffusé afin d'identifier les attentes prioritaires des parties prenantes.

Corania veille à maintenir un dialogue régulier et structuré avec ses parties prenantes afin de faire évoluer sa démarche RSE en cohérence avec les attentes du marché, les évolutions réglementaires et les réalités opérationnelles du secteur cosmétique.

De plus, les grandes et moyennes surfaces représentent un levier majeur d'évolution pour Corania et influencent fortement les attentes du marché en matière de qualité, de traçabilité, d'environnement et de responsabilité sociétale. En 2025, plusieurs enseignes (Auchan, Carrefour, Groupe Casino, Intermarché, Super U) ont présenté via des webinaires organisés par la FEEF leurs stratégies Qualité et RSE.

En interne, les informations et sujets RSE sont diffusées par notre Coranews toutes les deux semaines.

3 — Attentes clés identifiées

Les échanges menés avec les parties prenantes ont permis d'identifier plusieurs attentes prioritaires :

- Réduction de l'impact environnemental des produits et emballages ;
- Développement de l'écoconception ;
- Amélioration de la traçabilité et de la transparence ;
- Maîtrise des émissions carbone ;
- Fiabilité des données environnementales ;
- Renforcement des engagements sociaux ;
- Valorisation du Made in France et des partenariats responsables.

Ces attentes confirment les priorités définies dans la stratégie RSE de Corania, notamment sur les sujets de décarbonation, d'emballages et de traçabilité environnementale.

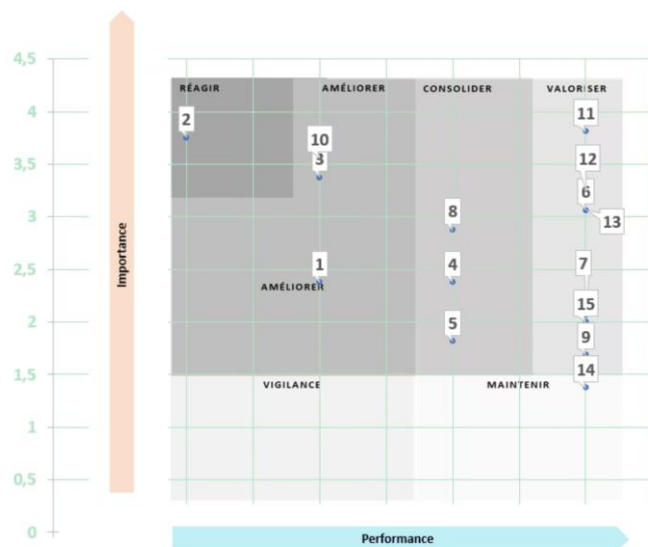
IDENTIFICATION DE NOS ENJEUX RSE

Méthodologie

L'objectif de cette démarche est de définir les domaines d'actions prioritaires de Corania en matière de RSE, afin de construire une stratégie cohérente, crédible et alignée avec les attentes internes et externes de l'entreprise.

La matrice de matérialité a été réalisée à partir d'un questionnaire diffusé à plus de 150 parties prenantes internes et externes. Les répondants ont évalué 15 enjeux RSE sur une échelle de 1 à 4 selon leur niveau d'importance.

Le graphique ci-dessous croise la perception des parties prenantes internes (collaborateurs et direction) avec celle des parties prenantes externes. Les enjeux considérés comme prioritaires sont ceux jugés importants par les deux catégories de parties prenantes.



La matrice Importance / Performance croise le niveau d'importance des enjeux RSE, issu de la moyenne des évaluations des parties prenantes internes et externes, avec le niveau de performance actuel de l'entreprise sur chacun de ces enjeux.

Cette analyse permet d'identifier les sujets prioritaires nécessitant un renforcement des actions, ainsi que les domaines sur lesquels Corania présente déjà un niveau de maturité satisfaisant.

Les 15 enjeux RSE clés :

Réduction des émissions de carbone (neutralité carbone, énergies renouvelables)	1
Gestion des ressources naturelles (eau, matières premières, réduction des déchets)	2
Économie circulaire (recyclage, réutilisation, allongement de la durée de vie des produits)	3
Engagements pour la biodiversité (protection des écosystèmes et des espèces locales)	4
Sensibilisation et implication des parties prenantes (éducation et mobilisation sur les enjeux environnementaux)	5
Accessibilité économique (produits ou services accessibles à tous, prix équitables)	6
Création d'emplois et développement local (soutien à l'économie locale, création de valeurs partagées)	7
Investissements à long terme dans l'innovation (recherche, nouvelles technologies)	8
Pratiques commerciales responsables (éthique des affaires, transparence financière, lutte contre la corruption)	9
Responsabilité dans la chaîne d'approvisionnement (fournisseurs éthiques, impact social et environnemental des produits)	10
Bien-être au travail (conditions de travail, équilibre vie professionnelle/vie personnelle)	11
Développement des compétences et de la formation (accès à la formation, développement personnel)	12
Égalité des chances et inclusion (diversité, équité, lutte contre les discriminations)	13
Engagement communautaire (soutien aux communautés locales, actions solidaires)	14
Respect des droits de l'homme (conditions de travail décentes, respect des droits fondamentaux)	15

LES ENJEUX PRIORITAIRES

Le croisement des différentes analyses ainsi que les échanges réalisés avec la Direction ont permis de définir trois enjeux stratégiques majeurs, un par pilier RSE, constituant aujourd'hui le socle de la démarche RSE de Corania.

Enjeu environnemental

Réduction de l'impact environnemental et préservation des ressources naturelles.



Garantir un approvisionnement responsable et durable des matières premières

Réduire les émissions de CO₂ liées aux achats, au transport et à la fin de vie des produits

Favoriser l'économie circulaire et améliorer la recyclabilité des emballages

Enjeu social



Garantir des conditions de travail éthiques et améliorer le bien-être des collaborateurs.

Proposer un environnement de travail sûr, inclusif et favorable à l'épanouissement professionnel

Accompagner le développement des compétences et la formation

Promouvoir l'égalité des chances, la diversité et la collaboration interservices.

Enjeu gouvernance

Garantir la traçabilité, la transparence et la conformité aux normes internationales.



Assurer la traçabilité des produits et des ingrédients

Renforcer la transparence via la publication d'un rapport RSE

Garantir le respect des réglementations et normes applicables

Ces enjeux et engagements sont désormais intégrés à la charte RSE de Corania et structurent le déploiement du plan d'action RSE de l'entreprise.

ENGAGEMENTS & ACTIONS

Empreinte Carbone

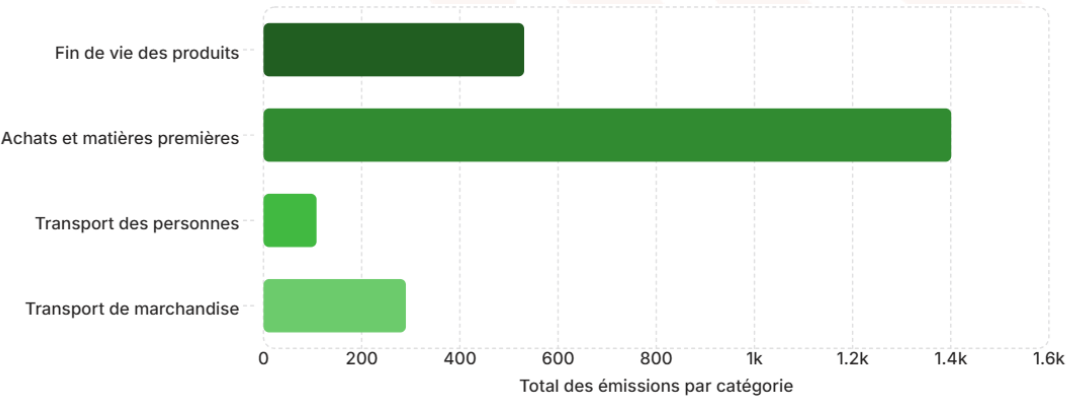
- Environnement
- La planète en fond
- Comprendre et prioriser les impacts climatiques

Sur la période 2021/2022, Corania a réalisé un bilan carbone dans le cadre d'un accompagnement de la BPI. Ce premier bilan constitue une base de référence pour mieux comprendre la structure des émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise et orienter les priorités d'action environnementales.

En l'absence de transformation majeure des procédés industriels depuis le premier exercice, Corania considère que la répartition des émissions reste globalement cohérente avec les tendances observées lors du bilan 2021/2022, sous réserve de l'évolution des volumes d'activité.

Scope	Émissions	Principaux postes
Scope 1 — Émissions directes	12 tCO ₂ e	Combustibles et installations propres
Scope 2 — Énergie achetée	11 tCO ₂ e	Consommation électrique du site
Scope 3 — Émissions indirectes	2 357 tCO ₂ e	Matières premières, emballages, transport, fin de vie
TOTAL	2 380 tCO ₂ e	Données 2021/2022

Le Scope 3 représente 99% des émissions avec la répartition suivante :



Les leviers prioritaires de réduction se situent donc principalement sur la chaîne de valeur : choix des matières, conception des emballages, optimisation logistique et amélioration de la valorisation en fin de vie.

Une actualisation du bilan carbone est programmée à horizon 2027, afin d'intégrer l'évolution de l'activité, les nouvelles données disponibles et les actions déployées depuis le premier exercice.

Ecoconception

Environnement

La planète en fond

Réduire l'impact environnemental des produits dès leur conception

Corania intègre progressivement les principes d'écoconception dans le développement de ses produits, avec un travail prioritaire mené sur les emballages afin de réduire la consommation de matières premières et améliorer leur profil environnemental. Plusieurs optimisations ont ainsi été réalisées sur différentes gammes :

ROYAL

Réduction de 60 %
du poids du carton

Réduction de 20 %
du poids du flacon
verre

BONJOUR DE PARIS

Réduction de 7 %
du poids du flacon
verre

TUTTI DELICES

Flacon composé à
100 % de verre

Réduction de 15 %
du poids de l'étui

LES ICONIQUES

Parfums sans étuis et
cellophane

En parallèle, Corania a évalué la composition des emballages de l'ensemble de son portefeuille produit afin d'identifier la part de matière recyclée intégrée dans les emballages. L'analyse réalisée sur 238 références montre que :



Ces résultats reflètent les premières avancées engagées par Corania pour intégrer davantage de matières recyclées dans ses composants tout en maintenant les exigences de qualité, de compatibilité produit et de sécurité. Les principaux leviers identifiés concernent notamment le verre, certains plastiques recyclables ainsi que les étuis carton.

En complément, l'analyse du portefeuille montre également que 98,74 % des références sont composées majoritairement (plus de 50 % en masse) de matériaux considérés comme recyclables selon une approche basée sur les référentiels CITEO et ADEME.

Cette méthodologie repose sur le ratio entre la masse de matériaux recyclables et la masse totale de l'emballage. Elle ne garantit toutefois pas la recyclabilité effective dans toutes les filières locales de tri, notamment pour certains composants complexes tels que les pompes, capsules ou assemblages multi-matériaux.

Dans cette dynamique, Corania a également sollicité ses fournisseurs de packaging afin d'évaluer leur capacité à accompagner la démarche d'écoconception. Le taux de réponse obtenu, représentant 58 % des fournisseurs interrogés - principalement les partenaires stratégiques - a permis d'identifier plusieurs pistes d'amélioration qui seront approfondies en 2026.

Energie & eau

- Environnement
- La planète en fond
- Maitriser les consommations de ressources du site

Energie

Depuis 2022, Corania poursuit une démarche de maîtrise de ses consommations énergétiques à travers plusieurs actions d'amélioration mises en place sur le site.

Malgré la croissance de l'activité industrielle, les consommations électriques enregistrent une baisse globale de **18 % entre 2022 et 2025**. Après une diminution progressive entre 2022 et 2024, les consommations se stabilisent en 2025, traduisant une meilleure maîtrise des usages énergétiques du site.

Indicateur	2022	2023
Consommation électrique	296 230 kWh	252 593 kWh
Évolution vs 2022	Référence	-15 %

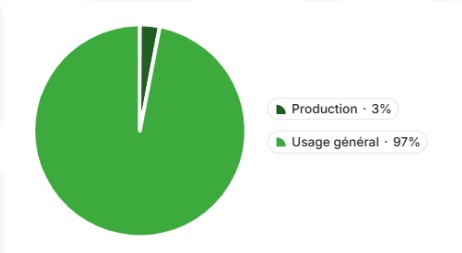
Cette évolution s'explique notamment par le déploiement de plusieurs mesures : installation d'éclairages à détection de présence et d'une pompe à chaleur, programmation automatique du chauffage et de la climatisation, encadrement des plages de température, distribution de polaires aux collaborateurs et sensibilisation régulière aux écogestes.

Eau

La consommation d'eau du site a progressé sur la période, passant de 626 m³ en 2022 à 750 m³ en 2025. Cette hausse s'explique principalement par la croissance de l'activité industrielle et l'augmentation du nombre de collaborateurs présents sur site.

L'analyse des consommations met en évidence plusieurs postes d'utilisation de l'eau :

- Les usages liés à la production (fabrication et nettoyage industriel) ;
- Les usages liés au fonctionnement général du site (sanitaires, espaces de vie et activités quotidiennes).



Rapportée au nombre de collaborateurs, la consommation d'eau demeure relativement stable sur les trois dernières années.

Indicateur	2023	2024	2025
Consommation d'eau par collaborateur	11,06 m³	11,76 m³	11,87 m³

Corania poursuit le suivi et l'analyse de ses consommations afin de mieux caractériser les différents postes d'usage et d'identifier les leviers d'optimisation pertinents.

Déchets

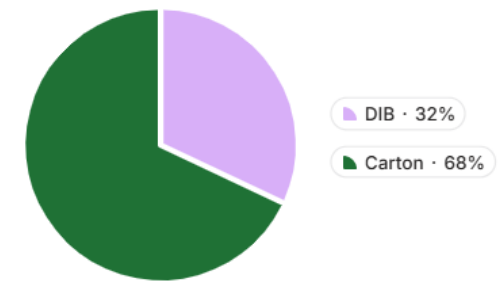
- Environnement
- La planète en fond
- Améliorer le tri, la valorisation et la gestion des flux

Bilan 2025

En 2025, Corania a produit 82,06 tonnes de déchets.

Entre 2022 et 2025, l'entreprise a poursuivi l'amélioration de la valorisation de ses déchets, notamment par une meilleure séparation des flux et l'intégration de nouvelles filières. Les palettes cassées sont par exemple orientées vers une filière de recyclage spécifique.

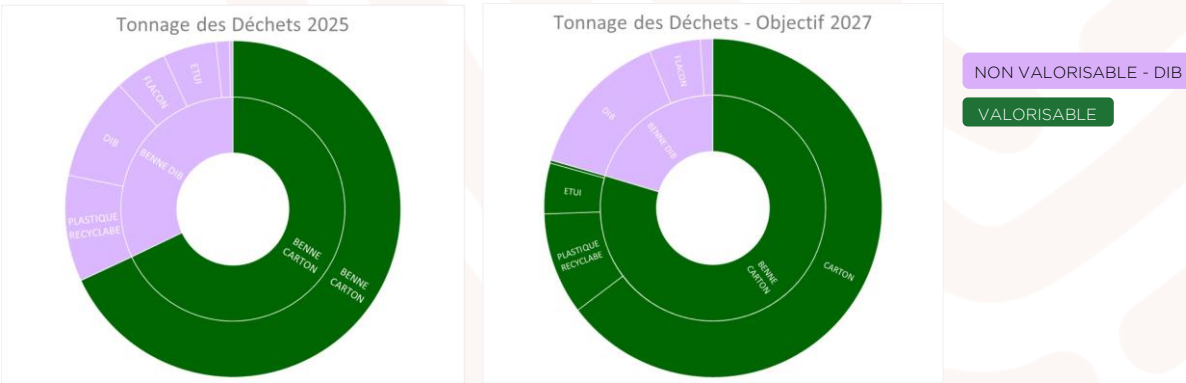
En 2025, 53,2 tonnes de déchets ont été valorisées, soit un taux de valorisation d'environ 65 % sur la base du tonnage total produit. Le carton constitue le principal flux valorisé et bénéficie d'une valorisation à 100 %. Les autres flux concernent notamment les déchets industriels banals, certains plastiques, les étuis, les EPI et les déchets annexes d'exploitation.



Répartition des déchets par type en 2025

Projection et objectif pour 2027

Entre 2025 et 2027, Corania projette une amélioration de la valorisation de ses déchets sur la base du reporting 2025 et des optimisations identifiées. Le tonnage valorisé pourrait passer de 53,2 tonnes à 65,5 tonnes, soit une progression de +23 %, grâce à l'élargissement des flux triés : carton, étuis, plastiques recyclables et papier. En parallèle, les déchets non valorisés pourraient être réduits de 25 tonnes à 16,8 tonnes, soit une baisse prévisionnelle de -33 %.



Opération de destruction ponctuelle

En 2025, une opération spécifique de destruction d'article de composant a permis de mettre en œuvre une démarche avancée de gestion des déchets. Les équipes ont procédé à un déconditionnement complet des produits afin de séparer les flux en deux bennes distinctes : les cartons de colisage, orientés vers une filière de recyclage standard, et les étuis, traités en « gros de magasin » puis valorisés en filière papetière.

Cette organisation a permis d'atteindre une valorisation de 100 % des flux concernés, représentant 8,6 tonnes d'étuis et 2,6 tonnes de cartons, pour un coût global maîtrisé de 809,15 €, incluant le tri et le transport. Cette opération illustre la capacité de l'entreprise à développer des solutions de valorisation adaptées aux contraintes opérationnelles du site.

Valorisation des produits finis

Environnement

La planète en fond

Développer des solutions de seconde vie et d'économie circulaire

Corania met en place plusieurs dispositifs visant à donner une seconde vie aux produits finis qui présentent de légers défauts esthétiques ou issus de fins de série, sans impact sur leur conformité.

Vente des Imparfaits sur le site de Solinotes

693 produits
4 784 €

Collaboration avec Greez

1024 produits
8 361 €

Au total, 1 717 produits finis ont été revalorisés en 2025 via ces dispositifs de seconde vie. Cette démarche s'inscrit dans une logique de réduction du gaspillage et de prolongation de la durée d'usage des produits, tout en garantissant leur conformité et leur sécurité.

Gestion et préservation des environnements

Environnement

La planète en fond

Limiter les impacts environnementaux et préserver les ressources naturelles

Sensible à la gestion et à la préservation des environnements, l'entreprise agit à son échelle dans ce sens.

Les espaces verts du site font notamment l'objet d'un entretien raisonné par une entreprise spécialisée, avec quatre interventions annuelles dédiées aux massifs floraux dans l'objectif de favoriser le développement de la biodiversité locale, notamment à travers le soutien aux insectes pollinisateurs.

Par ailleurs, l'entreprise participe chaque année au gala de Pure Ocean via un don. Cette fondation œuvre pour la protection des océans en finançant des projets scientifiques innovants visant à mieux comprendre les écosystèmes marins, à lutter contre la pollution plastique et à préserver la biodiversité océanique. Cette démarche s'inscrit dans une volonté plus large de soutenir des initiatives environnementales à impact, qu'elles concernent les milieux terrestres ou marins.

L'entreprise s'associe également à l'opération Clean My Calanques, une initiative locale de ramassage de déchets visant à préserver les espaces naturels emblématiques du littoral. Cette action contribue à la sensibilisation des collaborateurs aux enjeux de la pollution et à la protection des milieux naturels, tout en renforçant l'engagement concret de l'entreprise en faveur de la préservation de son territoire.



ENGAGEMENTS & ACTIONS

Conditions de travail & intégration

Social

L'humain au cœur

Structurer les parcours d'intégration et accompagner la croissance des équipes

La rédaction et la diffusion d'une politique Ressources Humaines.

Ce document formalise les principes appliqués en matière de recrutement, d'intégration, de développement des compétences et de pratiques salariales, afin de renforcer la lisibilité des engagements de l'entreprise auprès des collaborateurs.

Livret d'accueil

Formation obligatoire
aux Bonnes Pratiques
de Fabrication (BPF)Entretiens annuels
& professionnelsVidéo de
présentation des
différents servicesRapport
d'étonnement

Structuration des RH :

- Formalisation du processus de recrutement
- Etoffement du parcours d'intégration

**12 créations nettes
d'emploi en 2025**

Santé & Sécurité

Social

L'humain au cœur

Prévenir les risques liés aux activités industrielles

La santé et la sécurité des collaborateurs constituent une priorité opérationnelle, en particulier dans les activités de fabrication et de manipulation de matières premières parfumées et chimiques.

Le Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels est mis à jour annuellement. Des formations spécifiques aux risques chimiques sont dispensées aux équipes de production, portant sur les bonnes pratiques de manipulation, la prévention de l'exposition et les procédures d'intervention. Le site est équipé d'un kit anti-déversement permettant une réponse rapide en cas d'incident.

**18 % des effectifs formés en tant que
Sauveteurs Secouristes du Travail**



Corania a enregistré 5 accidents du travail, pour un taux d'accidentologie de 4,92 %. En réponse, il est prévu pour 2026, une analyse systématique des causes de chaque incident afin d'en limiter la récurrence.

Formation & développement des compétences

Social

L'humain au cœur

Soutenir l'évolution professionnelle et la transmission des savoir-faire

Quelques chiffres clés



Le plan de formation est construit annuellement à partir des besoins identifiés lors des entretiens individuels, des demandes des collaborateurs et des évolutions réglementaires. Il est revu avec la Direction pour assurer sa cohérence avec les enjeux de l'entreprise.

En 2025, les formations ont couvert des thématiques variées, allant des compétences opérationnelles – maîtrise d'Excel, évolutions réglementaires – aux compétences relationnelles, avec notamment une formation à la gestion de conflits.

Qualité de vie au travail & inclusion

Social

L'humain au cœur

Renforcer le bien-être, l'engagement collectif et la diversité

La stabilité des équipes constitue un indicateur tangible de la qualité de vie au travail chez Corania : le taux de turn-over s'établit à 1,98 % et l'ancienneté moyenne atteint 8,74 ans.

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
12h – 13h	Yoga	Cardio /		Cardio /	
13h – 14h		Musculatio		Musculation	

La politique d'inclusion se traduit concrètement par un partenariat avec l'ESAT Béranger, dont une équipe de 7 personnes accompagnée d'un encadrant intervient 4 jours sur 5 toute l'année au sein de l'entreprise. Corania travaille également avec l'ESAT Les Pierres Fauves dans le cadre d'un partenariat externalisé mobilisant jusqu'à 20 personnes.

Enfin, la cohésion d'équipe est renforcée par l'organisation d'événements internes tout au long de l'année, tels que la Matinée RSE, le Green Day, la Garden Party ou encore les événements de fin d'année. Ces temps forts favorisent l'engagement collectif, le partage entre services et le renforcement du lien social au sein de l'entreprise.

ENGAGEMENTS & ACTIONS

Ancrage territorial & engagement sociétal

Gouvernance

L'éthique en tête

Contribuer au développement du territoire et soutenir des initiatives à impact

Santé & solidarité



Corania mène plusieurs actions en faveur de la santé et de la solidarité, notamment autour de la santé des femmes. En partenariat avec le fond de dotation Phoceo et les Hôpitaux Universitaires de Marseille (APHM), une opération solidaire portée par la marque Solinotes a permis de reverser 20 000 € destinés au financement d'un casque réfrigérant pour les patientes en chimiothérapie.

Cette démarche s'accompagne également d'actions de sensibilisation internes organisées dans le cadre d'Octobre Rose.

Dans cette continuité, Corania poursuit ses actions de dons de produits auprès d'acteurs de l'économie solidaire tels que le Secours Populaire, ainsi qu'un partenariat avec Jouga pour la collecte et la redistribution de jouets au profit d'associations.

Territoire & écosystème local

Corania entretient des liens étroits avec son territoire à travers l'accueil régulier d'écoles, de visiteurs et de délégations professionnelles, notamment en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Aix-Marseille-Provence.

Ces échanges contribuent à valoriser le savoir-faire industriel français et à renforcer les relations avec les acteurs économiques et éducatifs locaux.



Engagement citoyen & environnemental



Nettoyons le Sud Clean My Calanques

Initiative citoyenne pour nettoyer et collecter des déchets sauvages



La Marseillaise des Femmes

Course pour récolter des dons pour financer la recherche dans le cancer du sein

Rayonnement du savoir-faire

Corania contribue enfin au rayonnement du savoir-faire industriel français à travers sa participation à plusieurs salons internationaux majeurs (Cannes Travel Retail Industry, Miami, Dubaï, Bologne - Cosmoprof), ainsi qu'à travers différentes prises de parole institutionnelles et professionnelles.

Achats responsables & Chaîne d'approvisionnement

Gouvernance

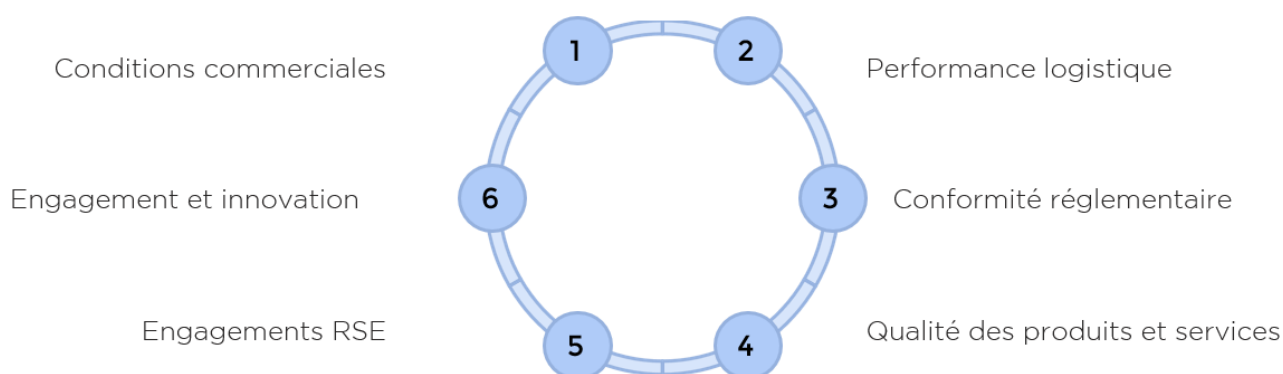
L'éthique en tête

Renforcer les exigences RSE sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement

La rédaction et la diffusion d'une politique d'Achats responsables.

Ce document formalise les engagements de l'entreprise en matière d'éthique, de conformité réglementaire, de qualité et de responsabilité sociétale. Elle constitue le cadre de référence de l'ensemble des décisions d'achat.

Evaluation et audits fournisseurs sur les critères suivants :



Les résultats 2025 montrent une dynamique globalement positive avec 81 % des fournisseurs évalués. La répartition des évaluations met en évidence 82,05 % de fournisseurs notés "bons", 15,38 % "moyens" et 2,56 % "mauvais", avec 54 % des cas donnant lieu à des actions d'amélioration identifiées.

Répartition géographique de nos fournisseurs :

Par ailleurs, la politique d'achats responsables intègre une dimension d'ancrage territorial et d'approvisionnement responsable. Une large part des achats est réalisée auprès de fournisseurs européens, avec une forte concentration en France. Cette organisation s'inscrit dans une logique de concentration des achats, environ 80 % des dépenses étant réalisées auprès de 20 % des fournisseurs stratégiques.

La répartition géographique est la suivante : 87 % des dépenses sont effectuées auprès de fournisseurs situés dans l'Union européenne, dont 69 % en France et 29 % en région, tandis que 13 % des achats sont réalisés hors Union européenne.



Union Européenne - 87%

International - 13%

ZOOM

Dont :
69 % en France
29 % en région PACA

Produit, transparence & consommateurs

Gouvernance

L'éthique en tête

Garantir une information claire, accessible et conforme

Communication interne

En 2025, la Team RSE a animé un calendrier de sensibilisation interne diffusé via les outils de communication de l'entreprise (Coranews, Teams). Ces temps forts ont permis d'associer les collaborateurs aux engagements de l'entreprise tout au long de l'année.

Communication externe

Corania a publié en 2025 une quinzaine de prises de parole sur LinkedIn couvrant un spectre large : engagement environnemental (Journée de la Terre, Nettoyons le Sud, Green Day), actions solidaires (don Octobre Rose, Marseillaise des Femmes), vie d'entreprise (Garden Party, rentrée, recrutement) et rayonnement institutionnel (visite CCI, passage sur BFM, Trophées PME BFM RMC, obtention du Label PME+).

Transparence produit

Corania met à disposition en ligne les fiches Qualité et Conformité (QCE) de chaque produit et informe sur la composition des formules, notamment concernant les 81 allergènes réglementaires. Les engagements Clean Beauty portés respectivement par Corania et Solinotes ont été clarifiés et centralisés sur le site internet afin d'en faciliter la lecture.

Sécurité produit & cosmétovigilance

Gouvernance

L'éthique en tête

Assurer la conformité et la sécurité des références commercialisées

La sécurité des consommateurs constitue un engagement non négociable pour Parfums Corania. L'ensemble des références commercialisées est notifié auprès du portail européen CPNP, conformément à la réglementation cosmétique en vigueur. Les emballages produits mentionnent les informations nécessaires à leur bonne utilisation ainsi qu'un contact permettant aux consommateurs de joindre l'entreprise pour toute question ou signalement.

Une procédure de cosmétovigilance est en place pour recueillir, analyser et traiter tout effet indésirable signalé. En 2025, aucun effet indésirable n'a été enregistré. De même, aucun retrait ni rappel de produit n'a été nécessaire sur l'exercice. Des procédures formalisées de retrait et de rappel sont néanmoins maintenues à jour afin de garantir la réactivité de l'entreprise en cas de besoin.

Innovation

Gouvernance

L'éthique en tête

Développer de nouvelles offres dans une logique responsable

En 2025, Parfums Corania a poursuivi l'élargissement de son offre avec le développement de nouvelles gammes, notamment sur le segment des produits dédiés aux animaux, et le lancement de la gamme Les Iconiques, conçue sans étui dans une logique d'écoconception.

L'entreprise a également renforcé sa présence sur de nouveaux circuits de distribution, avec une implantation au Bon Marché et le développement de partenariats dans les secteurs automobile et événementiel. Ces initiatives contribuent à diversifier les sources de croissance et à renforcer la visibilité des marques sur des marchés à fort potentiel.

INDICATEURS & RESULTATS

KPI

Pour piloter sa démarche RSE et répondre aux exigences du référentiel PME+, Corania suit un ensemble d'indicateurs clés de performance couvrant les enjeux environnementaux, sociaux, sociétaux, qualité et gouvernance. Au minimum un indicateur est défini pour chaque exigence PME+ applicable.

Chaque indicateur précise l'exigence associée, l'objectif suivi, le pilote responsable, l'unité de mesure, les données historiques disponibles et les cibles définies. L'ensemble est consolidé dans un tableau de suivi partagé, piloté par le COPIL RSE.

Suivi des performances

Le suivi des performances s'opère à plusieurs niveaux :

Comité de direction
Suivi mensuel des KPI

1

2

Rapport RSE
Mise à jour annuelle
des KPI spécifique RSE

Green Day
Partage avec les équipes

3

Cette analyse annuelle permet d'identifier les tendances, d'évaluer l'efficacité des actions menées, de réviser les objectifs si nécessaire et de prioriser les axes d'amélioration pour l'exercice suivant.

Plan d'action 2026

La démarche RSE de Corania s'appuie sur un plan d'action structuré, construit à partir des engagements pris et des indicateurs suivis chaque année. Ce plan définit des objectifs à court et moyen terme pour chaque axe prioritaire — environnemental, social, sociétal et gouvernance — et est revu tous les trimestres par le COPIL RSE dans une logique d'amélioration continue.

Ces axes ne sont pas exhaustifs : ils illustrent les priorités identifiées à ce stade et s'inscrivent dans un plan d'action plus complet, piloté et mis à jour dans le cadre de la gouvernance RSE de l'entreprise.



Analyse du Cycle de Vie

Lancer une première démarche ACV pour identifier les principaux impacts environnementaux des produits.

Objectif

→ Première ACV pilote réalisée d'ici 2027



Réduction de l'impact transport et logistique

Réduire les émissions liées au transport et optimiser les flux logistiques.

Objectif

→ Déploiement d'une cartographie logistique fournisseurs



Communication RSE & sensibilisation consommateurs

Renforcer la sensibilisation des consommateurs aux enjeux environnementaux.

Objectif

→ Déploiement de supports pédagogiques RSE en point de vente



Valorisation des produits imparfaits

Limiter la destruction des produits présentant uniquement des défauts esthétiques mineurs.

Objectif

→ Développement des canaux de revalorisation Solinotes x Greez



Gestion des déchets

Améliorer le tri et développer les filières de valorisation des déchets.

Objectif

→ 52,5 T à 65,5 T de déchets valorisés d'ici 2027

CONCLUSION

Le rapport RSE 2025 de Corania témoigne d'une démarche qui gagne en maturité. Les engagements pris se traduisent désormais par des actions mesurables, des indicateurs suivis dans la durée et une organisation interne structurée autour d'un COPIL RSE actif.

Sur le plan environnemental, la valorisation des produits imparfaits illustre concrètement la logique d'économie circulaire engagée par l'entreprise : en 2025, plus de 1 024 produits ont été préservés de la destruction via le partenariat avec Greez, représentant plus de 8 361 € de valeur sauvée.

Sur le plan social, la croissance de l'activité s'est accompagnée de 12 créations nettes d'emploi, confirmant l'ancrage de Corania comme acteur économique local engagé.

Sur le plan de la gouvernance, le don de 20 000 € en faveur des patientes en chimiothérapie, réalisé en partenariat avec le fonds Phoceo et l'APHM, incarne la volonté de l'entreprise de contribuer concrètement aux enjeux de santé et de solidarité du territoire.

2025 pose des bases solides. 2026 sera une année de passage à l'échelle : lancement d'une Analyse du Cycle de Vie, optimisation logistique, renforcement de la communication RSE et poursuite des actions engagées sur les déchets, les emballages et l'inclusion. La démarche RSE de Corania n'est pas un exercice de conformité — c'est un levier de développement, porté collectivement et ancré dans le quotidien de l'entreprise.



Entreprise labellisée
Démarche RSE auditée
www.label-pmeplus.fr

