



CORANIA remet un chèque de 100 000€ à l'AP-HM ET PRÉSENTE EN AVANT-PREMIÈRE SA BORNE GEL HYDRO-ALCOOLIQUE RESPONSABLE ENTIÈREMENT FABRIQUÉE SUR LE TERRITOIRE MARSEILLE - PROVENCE

RETOUR SUR UN ENGAGEMENT SOLIDAIRE ET RESPONSABLE HORS-NORME D'UNE ENTREPRISE EMBLÉMATIQUE DU TERRITOIRE

La Team CORANIA mobilisée pendant le confinement !

Parfumeur, CORANIA dispose de stocks importants d'alcool. Le siège social situé à quelques encablures de La Timone incite Laurent Cohen, son Président à agir pour soutenir le personnel soignant, faisant face à une pénurie de grande ampleur de Gel Hydro-Alcoolique.

« Je ne pouvais pas rester les bras croisés à attendre que la crise sanitaire passe, j'ai décidé de leur venir en aide. Il a tout de suite été évident que nous devons être solidaires et utiles aux personnels soignants qui travaillent, parfois au péril de leur vie ainsi qu'à ses salariés qui, en deuxième ligne, permettent à l'activité de se poursuivre. »

Ainsi, CORANIA a reconverti son usine des Pennes-Mirabeau dans la fabrication et la commercialisation de Gel Hydro-Alcoolique, entièrement fabriqué et conditionné localement.

LANCEMENT D'UNE GAMME DE GEL HYDRO-ALCOOLIQUE SOLIDAIRE DESTINÉE AUX ENTREPRISES

Après avoir modifié toute l'organisation de sa production et acquis de nouvelles compétences en dix jours, CORANIA a produit du Gel Hydro-Alcoolique pour les entreprises du territoire, en conformité avec l'Arrêté Dérogatoire du 20 mars, permettant aux parfumeurs de fabriquer ce gel.

Début avril, l'usine produit les premiers litres de gel.

Une ligne de production est alors entièrement dédiée à la fabrication de Gel Hydro-Alcoolique, pour garantir les espaces nécessaires à la protection du personnel et des équipes qui se relaient de 6 heures à 21 heures, pour produire 5 000 litres par jour.

UN BILAN SOLIDAIRE... TRÈS POSITIF

Cette production de Gel Hydro-Alcoolique s'inscrit dans le cadre d'un projet responsable et solidaire. 10% du Chiffre d'Affaires réalisé avec les entreprises est reversé par CORANIA à PHOCEO, le fonds de dotation des Hôpitaux Universitaires de Marseille - Méditerranée.

Depuis le lundi 6 avril, 2000 litres ont

été offerts à l'AP-HM afin de faire face à la pénurie que connaissent les Hôpitaux de Marseille.

Au total, ce sont 6 tonnes qui ont été offertes aux hôpitaux, cliniques privées, instituts hospitalo-universitaires, institutions du territoire, établissements crèches et jardins d'enfants, associations



de quartier, la Croix Rouge, les Restos Du Cœur, l'Association Mère Enfant PACA, l'Association Crèche et Jardin d'Enfants, MCDO Solidarité, l'Hôpital Privé de la Casamance (Aubagne), Sauvegarde 13/CAT Léon Bérenger, la Fédération 13 du Secours Populaire ... La liste est longue.

Dons à l'IHU Méditerranée Infection et à l'AP-HM



Corania soutient les associations



Pendant le confinement, l'usine a ouvert ses portes à des dizaines de bénévoles souhaitant apporter leur aide et jouer un rôle dans cette action solidaire. Entre le 16 avril et le 31 mai : 40 bénévoles chefs d'entreprise se relaient tous les week-end.

LE 17 JUIN : DEUX ÉVÉNEMENTS EN UN

LA REMISE DU CHÈQUE DE 100 000€ À L'AP-HM : UN ENGAGEMENT SOLIDAIRE HORS-NORME !

Responsable et solidaire, CORANIA entreprise emblématique du territoire s'est engagée à reverser 10% du Chiffre d'Affaires réalisé pendant le confinement à PHOCEO.

Promesse tenue !

Le 17 juin, Laurent Cohen, Président de CORANIA convie la presse à la cérémonie de remise du chèque de 100 000€ à PHOCEO, le fonds de dotation des Hôpitaux Universitaires de Marseille - Méditerranée et à la présentation en avant-première de la borne Gel Hydro-Alcoolique responsable.

Les représentants de PHOCEO, le Fonds de dotation des Hôpitaux Universitaires de Marseille-Méditerranée, Sylvia Breton, Directrice Générale Adjointe des Hôpitaux Universitaires de Marseille, AP-HM et le Pr Jean-Noël Argenson, Chef du pôle de l'appareil Locomoteur des Hôpitaux Universitaires de Marseille sont présents pour célébrer ce moment fort.

« Au nom des équipes des Hôpitaux Universitaires de Marseille, un immense merci à l'entreprise CORANIA qui s'est manifestée dès le début de la crise, pour soutenir les équipes en première ligne face au COVID-19, non seulement en fournissant des gels hydro-alcooliques, mais également en reversant un pourcentage de son Chiffre d'Affaires à PHOCEO. Ce soutien est très précieux. Ces témoignages de solidarité et de générosité nous ont aidés à tenir chaque jour depuis deux mois et demi. »

LA PRÉSENTATION EN AVANT-PREMIÈRE DE LA BORNE GEL HYDRO-ALCOOLIQUE RESPONSABLE.

Dans la continuité de cette action, une borne de distribution sans contact, brevetée et entièrement conçue sur le territoire Marseille-Provence a été imaginée et fabriquée par CORANIA, en partenariat avec SARRAGALA, une entreprise de Roquefort-la-Bédoule.

Elle permet aux entreprises du territoire de répondre aux normes de sécurité et de s'équiper en matériel de désinfection.

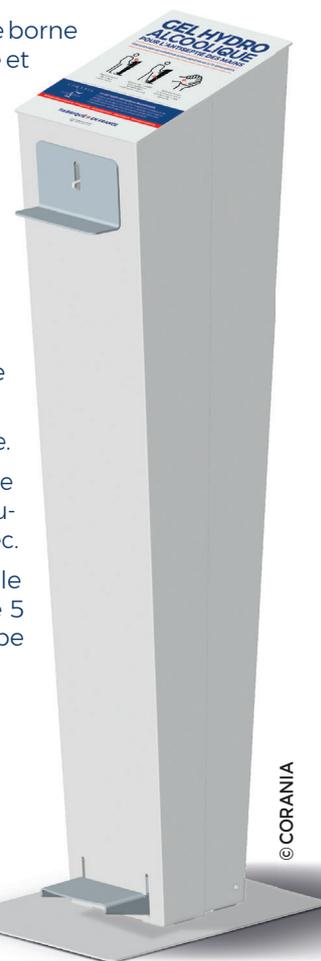
Haute de 115 cm, sa taille est adaptée aux adultes et aux enfants.

En acier galvanisé, elle est personnalisable.

La pédale d'activation délivre la juste dose de gel : 3 ml, grâce à la pompe munie d'un réceptacle anti-goutte avec bec.

D'une capacité de 3 200 doses, le remplacement des deux jerricans de 5 litres de gel s'effectue grâce à la trappe amovible sur l'arrière.

LA BORNE
**GEL HYDRO
ALCOOLIQUE
RESPONSABLE**





LES PARFUMS CORANIA : UNE AFFAIRE DE FAMILLE !

CORANIA est une entreprise familiale marseillaise, spécialisée dans la création, le développement, la production et la commercialisation de parfums. L'entreprise partage cette passion depuis trois générations.

C'est ici, au cœur de la Provence que tout a commencé. En 1934, Fernand Cohen alors âgé de 21 ans, est ce qu'on appelle un nez, capable d'identifier des milliers de fragrances et de combiner les essences avec talent et créativité. Fernand Cohen, "passion-nez", mais aussi entrepreneur dans l'âme, fonde alors l'entreprise Parfums CORANIA avec une vision claire : bouleverser les codes pour se démarquer... Ses premières innovations et succès seront les parfums « sans alcool ».

C'est ainsi que l'histoire s'écrira, Fernand Cohen ne cessera d'inventer tout au long de sa carrière, des parfums à contre-courant.

Ses fils Jean-Luc et Bernard cultiveront cet héritage durant plus de 50 ans, le transmettant à leur tour à la 3ème génération, Laurent, aujourd'hui à la tête de CORANIA.



CRÉER UNE FRAGRANCE C'EST AVOIR DU NEZ !

CORANIA est un créateur qui imagine des fragrances uniques qui racontent des histoires, procurent des émotions, révèlent des personnalités...

Ses parfums sont résolument contemporains et répondent aux exigences et aux tendances des générations d'aujourd'hui.

UNE ENTREPRISE DU TERRITOIRE QUI A UN PIED À L'INTERNATIONAL

CORANIA est présente dans plus de 40 pays à travers le monde, avec ses propres marques (Solinotes, Royal, Tutti Délices, Shaman), et des marques sous licence (All Blacks, Freegun). Elle a remporté de nombreux prix, notamment à l'export : Oscars de l'exportation (1962), Flambeaux de l'exportation (1976), Victoires de la Beauté pour Les Solinotes (2010), Grès d'or de la Fédération des Entreprises et des Entrepreneurs de France (2011), prix commerce international France Brésil « Viniciusde Moraes » (2011), le prix « saga familiale » du Méridien Mag, les Trophées de la Communication (2019) récompensant le succès sur plusieurs générations.

COCORICO ! SA FIERTÉ : LE "MADE IN FRANCE"

CORANIA sélectionne ses matières premières auprès de fabricants français. Elle fabrique et conçoit ses produits, du design au marketing dans le sud de la France avec pour seul objectif : proposer des produits de qualité et accessibles à tous.

CORANIA : UNE ENTREPRISE RESPONSABLE ET ENGAGÉE SUR LA QUALITÉ

Les produits sont élaborés en concertation avec les experts de la filière, dans le respect des valeurs de la parfumerie française et dans un souci de respect de l'environnement et de transparence vis-à-vis du consommateur.

Son engagement sociétal est au cœur de ses préoccupations. Chaque année, CORANIA poursuit ses actions de mécénat auprès d'associations caritatives locales.

www.corania.com / info@corania.com /



CONTACTS
PRESSE

ARIANE GANTOU-DE MAISTRE / + 33 6 08 18 48 45 / presseariane@gmail.com
LAURENT WEIL / + 33 6 64 55 00 66 / weil@bleudixit.com

